



FORMULAIRE

Présentation de projet
en médiation culturelle

2. PRÉSENTATION DU PROJET (SUITE)

2.1 Titre du projet

2.2 Résumé du projet (maximum 100 mots)

2.3 Description du projet (discipline artistique, lieu, durée et date de réalisation, estimé du temps de coordination, estimé des ateliers avec participants).

2. PRÉSENTATION DU PROJET (SUITE)

2.4. Cocher le type d'action de médiation culturelle choisie

- Rencontre : type d'action où le public et l'artiste ou artisan de la culture interagissent ensemble pour mieux se connaître et s'influencer mutuellement.
- Acteur : type d'action où le public interagit avec l'artisan de la culture et participe concrètement à la création.
- Agent de changement : type d'action où le public interprète son milieu à l'aide d'artistes professionnels et influence ses concitoyens par la prise de conscience.

2.5. Les objectifs : sur le plan artistique, culturel, humain, de développement de la communauté, à quel besoin le projet répond-il?

2. PRÉSENTATION DU PROJET (SUITE)

2.6 Quel est le public visé par le projet? Par quel moyen prévoyez-vous les rejoindre (brochures, site Internet, affiches, etc.)? Combien de personnes sont appelées à participer?

2.7. Précisez le rôle des intervenants et de quelle façon le projet favorise-t-il l'interaction entre les participants ou le grand public (s'il y a lieu)?

2.8. Quelles sont les aptitudes requises par le public pour participer au projet?

